

NORMAS PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Sólo se admitirán traballos orixinais que non hayan sido obxecto de publicación en revistas científicas ni en congresos anteriores e en idioma castelán ou galego.

Un mesmo autor **NO** poderá presentar máis de tres comunicacións.

El comité científico poderá recomendar al autor o autores a fusión de comunicacións que se consideren parte do mesmo traballo.

Las comunicacións sólo se podrán enviar utilizando el formulario incluído en la páxina Web do congreso. Una vez enviadas, ya non podrán modificarse ni en cuanto a contido e su disposición en los apartados do formulario, ni en cuanto a autoría.

En el prazo de 72 horas tras enviar una comunicación, recibirá un e-mail de acuse de recibo. Si non lo recibe, comuníquelo a la Secretaría Científica.

DATOS DE LA COMUNICACIÓN

Título

Debe ir en mayúsculas e non superar los 120 caracteres.

Tipo de comunicación

Elegir el tipo de presentación que se desea (comunicación oral o póster). La última decisión corresponde al Comité Científico e se comunicará a los autores para su aceptación definitiva.

Perspectiva de Gestión

Se identificará un área temática referida a la perspectiva de Gestión que sea explicativa del contido de la comunicación. Las opcións entre las que debe seleccionar son las seguintes:

- Acreditación/Certificación
- Gestión de Procesos
- Seguridad del paciente e Gestión de riesgos clínicos
- Información al ciudadano e al paciente
- Eficiencia e sostenibilidade
- Transparencia e Participación
- Innovación e experiencias: las mejores prácticas
- Experiencias en humanización. Satisfacción de pacientes e usuarios
- Participación de pacientes e ciudadanos
- Gestión sanitaria ante la Igualdad e la Violencia de Género
- Comunicación

El Comité Científico poderá seleccionar aquellas comunicacións que representen aportacións relevantes a alguna de las perspectivas sobre Gestión. Dichas comunicacións seleccionadas formarán parte do debate temático e tendrán asignado un maior tempo de exposición.



Marco Asistencial:

Se identificará una segunda área temática referida al marco asistencial. Las opciones entre las que debe seleccionar son las siguientes:

- Atención comunitaria /Primaria
- Atención Hospitalaria
- Atención Sociosanitaria
- Urgencias
- Servicios Centrales/Apoyo (Laboratorios, Anatomía Patológica, Farmacia...)
- Área de Gestión/Generales (Compras, Mantenimiento...)
- Asociaciones de Pacientes/Asociaciones científicas
- Otras

Ámbito donde se desarrolla la comunicación presentada:

- Público
- Privado

Palabras CLAVE

Debe identificar cada comunicación con hasta 5 términos CLAVE.

DATOS DE LOS AUTORES

Autores

Se admite hasta un máximo de 6 autores, identificados, según normas internacionales de publicación de trabajos, mediante el apellido e inicial del nombre.

La persona que presente la comunicación se identificará como primer autor y, necesariamente, deberá estar inscrito en el congreso. El orden de aparición de los autores en la publicación será el mismo en el que se hayan introducido en el sistema.

Los campos marcados con * son de cumplimentación obligatoria (DNI, Apellidos, Nombre, Centro trabajo, CCAA, Provincia y E-mail).

El correo electrónico será el método único de contacto entre los Comités y Ustedes, por lo que rogamos utilicen una dirección de e-mail real y que ésta sea consultada habitualmente.

DATOS DEL RESUMEN

Debe tener una extensión máxima de 3.000 caracteres con espacios incluidos (excluyendo título y autores) evitando en la medida de lo posible caracteres gráficos no usuales (tales como <, >, ±, etc.). Se aconseja el uso de herramientas como el bloc de notas o el notepad para limpiar dichos caracteres. No deben incluirse referencias bibliográficas, gráficos ni tablas. Tampoco deben incluirse datos que permitan la localización del centro de trabajo ni del equipo investigador. El Comité Científico se reserva el derecho de rechazar sin evaluación comunicaciones que no cumplan con estos requisitos.

Estará estructurada en los apartados siguientes y todos ellos deben estar desarrollados:

- Justificación
- Objetivos
- Material y Métodos/Descripción de la metodología
- Resultados/Conclusión

Candidatura a premio: por defecto, todas las comunicaciones optan a premio. En caso de que su comunicación sea preseleccionada para premio, el Comité Científico puede decidir solicitarle ampliar o modificar el formato de su exposición.